



## **SIA „Zaļā josta” radošais fotokonkurss „Jauns skats uz vecām lietām”**

### **NOLIKUMS**

Rīga, 2011. gada 10.februāris

#### **1. Organizētājs**

1.1 Fotokonkursu „Jauns skats uz vecām lietām” (turpmāk tekstā Konkurss) organizē SIA „Zaļā josta”, Mūkusalas iela 41 b, Rīga, LV–1004.

1.2. Atbildīgā persona par Konkursta norisi: Laima Jekšīņa, SIA „Zaļā josta” mārketinga vadītāja, tālr.: 67808294, e-pasts: [laima.jeksina@zalajosta.lv](mailto:laima.jeksina@zalajosta.lv)

#### **2. Atbalstītāji**

Interneta vortāls [tirailatvijai.lv](http://tirailatvijai.lv);

Inovāciju izglītības centrs „Ideja”.

#### **3. Izsludināšanas kārtība**

3.1. Konkurss tiek izsludināts 2011. gada 14. februārī

3.2. Konkursta nolikums Konkursta izsludināšanas dienā tiek publicēts SIA „Zaļā josta” mājas lapā [www.zalajosta.lv](http://www.zalajosta.lv) un Konkursta atbalstītāju mājas lapās – vortālā [www.tirailatvijai.lv](http://www.tirailatvijai.lv), IIC „Ideja” mājas lapā [www.ideja.edu.lv](http://www.ideja.edu.lv).

3.3. Konkurss izsludina, elektroniski nosūtot Konkursta nolikumu un uzaicinājuma vēstuli uz e-pastu visām Latvijas vispārīgizglītojošām mācību iestādēm.

#### **4. Konkursta mērķis:**

4.1. Ar radošu pieeju veicināt skolēnu izpratni par nevajadzīgu lietu utilizācijas iespējām, saskatot katrā lietā tās alternatīvas izmantošanas iespējas un mazinot radīto atkritumu daudzumu;

4.2. Ar fotogrāfijas palīdzību fiksēt otrreizēju materiālu māksliniecisko skaistumu, uzskatāmi demonstrējot nevajadzīgu lietu praktiskas alternatīvas izmantošanas iespējas sadzīvē vai kā dizaina / interjera priekšmetu.

#### **5. Konkursta dalībnieki**

5.1. Dalībai Konkurssā piesakās Latvijas vispārīgizglītojošo skolu 5.-12. klašu audzēkņi.

5.2. Katrs dalībnieks konkursā piedalās individuāli, izstrādājot Konkurssam piesakāmo darbu paša spēkiem.

#### **6. Konkursta uzdevums**

6.1. Konkursta ietvaros tā dalībnieki izveido instalācijas, dizaina vai interjera priekšmetus, sadzīvē praktiski pielietojamus priekšmetus vai iekārtas, apģērbus vai aksesuārus (turpmāk tekstā Radošais darbs), izmantojot otrreizējos materiālus – dažādus izlietotus iepakojuma materiālus, makulatūru, lietotu tehniku, iekārtas vai to detaļas, lietotus apģērbus vai auduma atgriezumus un citas nevajadzīgas lietas.

6.2. No otrreizējām izejvielām izgatavotos Radošos darbus dalībnieki nofotografē, fotogrāfijās fiksējot Radošā darba praktisko nozīmi un iespējamo pielietojumu.

Obligāti vismaz vienā no fotogrāfijām ir jābūt redzamam Radošajam darbam pilnā izmērā.

6.3. Dalībnieki sagatavo sarakstu, kurā fiksē visus Radošajā darbā izmantotos materiālus un to skaitu. Sarakstā norāda arī palīgmateriālus – līmi, fiksatorus, saistvielas utt.

6.4. Dalībnieki sagatavo savu Radošo darbu pieteikšanai Konkursam, aizpildot pieteikuma formu (pielikums Nr.1) un norādot tajā visu prasīto informāciju par dalībnieku un viņa izstrādāto Radošo darbu.

6.4. Radošā darba fotogrāfijas (ne vairāk par 5 gab.) un aizpildītu pieteikuma formu dalībnieki iesūta Konkursa organizatoriem elektroniskā veidā uz e-pastu, obligāti pievienojot pieteikuma formā prasīto informāciju par dalībnieku.

6.5. Katrs dalībnieks konkursam var pieteikt tikai vienu Radošo darbu.

## **7. Darba prasības**

7.1. Izstrādājot Radošo darbu, dalībniekam ir jāievēro šādas prasības:

- Vismaz 70% no visiem Radošā darba izejmateriāliem ir jābūt otrreizējām izejvielām, kas vairs nav derīgas izmantošanai atbilstoši to pirmreizējam mērķim. Līme, saistvielas un citi palīgmateriāli Radošā darba tapšanai tiek attiecināti uz pirmreizējām izejvielām, ja vien dalībnieks izmantoto materiālu sarakstā nepamato pretējo.
- Radošajam darbam ir jābūt ar noteiktu pielietojumu vai mērķi un dalībniekam ir jānorāda, kam šis Radošais darbs ir paredzēts.
- Radošo darbu fotogrāfijām ir jābūt atbilstošas kvalitātes, lai tajās varētu nepārprotami saprast attēloto objektu.

7.2. Radošajam darbam ir jāpievieno aizpildīta pieteikuma forma, aizpildot visus norādītos informācijas laukus valsts valodā.

7.3. Izstrādātais Radošais darbs ir jā saglabā līdz Konkursa norises beigām tādā pašā stāvoklī un izskatā, kāds tas tiek pieteikts Konkursam.

## **8. Konkursa norises termiņi**

8.1. Konkurss norisinās no 2011. gada 14.februāra līdz 2011. gada 20. martam.

8.2. Konkursam Radošo darbu fotogrāfijas un atbilstoši prasībām aizpildīta pieteikuma forma par Konkursa dalībniekiem jāiesniedz līdz 2011. gada 13. martam, nosūtot elektroniski uz e-pasta adresi [laima.jeksina@zalajosta.lv](mailto:laima.jeksina@zalajosta.lv).

8.3. No 2011. gada 15. marta līdz 2011. gada 20. martam norisinās Konkursa otrā vērtēšanas kārtā, kurā par pēc žūrijas vērtējuma labākajiem Konkursa dalībnieku darbiem balso vortāla [www.tirailatvijai.lv](http://www.tirailatvijai.lv) apmeklētāji. Publiskā balsošanas kārtība un noteikumi tiks publicēti vortālā [www.tirailatvijai.lv](http://www.tirailatvijai.lv).

8.4. 2011. gada 21. martā tiek apkopoti vortāla [www.tirailatvijai.lv](http://www.tirailatvijai.lv) apmeklētāju balsojumi.

8.5. Konkursa rezultāti un uzvarētāju vārdi tiek paziņoti 2011. gada 22. martā.

## **9. Vērtēšanas kritēriji un uzvarētāju noteikšana**

9.1. Konkursa vērtēšanas kritēriji:

- Vai Radošais darbs atbilst mērķim un uzdevumam;
- Vai ir ievērotas visas Konkursa nolikumā norādītās darba prasības;
- Vai Radošais darbs ir saistošs un oriģināls;
- Vai Radošais darbs uzskatāmi parāda otrreizējo izejvielu alternatīvas pielietošanas iespējas, mazinot potenciālo kaitējumu videi.

9.2. Visus Konkursam pieteiktos Radošos darbus izvērtēs žūrija, ko veidos SIA „Zaļā josta” kolektīva pārstāvji, vortāla [www.tirailatvijai.lv](http://www.tirailatvijai.lv) pārstāvji, inovāciju izglītības

centra „Ideja” pārstāvji. Pēc žūrijas ieskatiem tiks noteikti labākie radošie darbi, kuri tiks izvirzīti publiskajai vērtēšanai vortālā [www.tirailatvijai.lv](http://www.tirailatvijai.lv).

9.3. Konkursa ietvaros tiks noteikti pirmo trīs vietu ieguvēji, apbilstoši saņemto balsu skaitam. Par Konkursa uzvarētāju tiks noteikts tā Radošā darba autors, kas pēc vortāla [www.tirailatvijai.lv](http://www.tirailatvijai.lv) apmeklētāju balsojuma saņems vislielāko balsu skaitu.

## **10. Konkursa rezultātu paziņošana**

10.1. Konkursa rezultāti un uzvarētāju vārdi tiks publicēti 2011. gada 22. martā SIA „Zaļā josta” mājas lapā [www.zalajosta.lv](http://www.zalajosta.lv), vortālā [www.tirailatvijai.lv](http://www.tirailatvijai.lv). Konkursa uzvarētāji par saviem sasniegumiem tiks informēti personiski uz pieteikumā norādīto e-pasta adresi nedēļas laikā pēc rezultātu oficiālas paziņošanas.

## **11. Konkursa balvu fonds**

11.1. Konkursa ietvaros tiks noteikti trīs uzvarētāji, kas attiecīgi ieņems pirmo, otro un trešo vietu pēc iegūto balsu skaita.

11.2. Konkursa pirmās vietas ieguvējs saņems galveno balvu - „Canon” digitālo fotokameru no Konkursa organizatora SIA „Zaļā josta”.

11.3. Visi konkursa uzvarētāji balvā saņems iespēju bez maksas kopā ar draugiem vai klasesbiedriem (grupā līdz 10 cilvēkiem) apmeklēt radošās darbnīcas privātnodarbību, kuras laikā profesionāls un sertificēts pasniedzējs no inovāciju izglītības centra „Ideja” apmācīs Konkursa uzvarētājus, kā no otrreizējām izejvielām izgatavot skaistas un saimniecībā noderīgas lietas. Radošās darbnīcas privātnodarbības tēma, norises laiks un vieta tiks saskaņota ar Konkursa uzvarētāju, izvēloties vienu no IIC „Ideja” piedāvātajiem variantiem.

11.4. Visi Konkursa uzvarētāji saņems piemiņas balvas no Konkursa organizatora SIA „Zaļā josta”.

SIA „Zaļā josta”  
valdes priekšsēdētājs  
Jānis Lapsa

## **Papildus informācija:**

Laima Jekšiņa  
SIA „Zaļā josta” mārketinga vadītāja  
e-pasts: [laima.jeksina@zalajosta.lv](mailto:laima.jeksina@zalajosta.lv)  
Tālr.: 67808294  
[www.zalajosta.lv](http://www.zalajosta.lv)