



SIA „Zaļā josta” radošais tērpu konkurss „Makulatūras jaunā dzīve”

NOLIKUMS

Rīga, 2012.gada 21.novembris

1. Organizētājs

1.1 Tērpu konkursu „Makulatūras jaunā dzīve” (turpmāk tekstā Konkurss) organizē SIA „Zaļā josta”, Mūkusalas iela 41 b, Rīga, LV–1004.

1.2. Atbildīgā persona par Konkursa norisi: Zane Šteinberga, SIA „Zaļā josta”, tālr.: 29108582, e-pasts: steinberga.zane@gmail.com

2. Atbalstītāji

2.1. Konkursa informatīvais atbalstītājs ir EKO medijs „Tīrai Latvijai” www.tirailatvijai.lv.

2.2. Konkursa atbalstītāji ir:

- SIA „Very Berry”
- SIA „Bungala”
- Inovāciju izglītības centrs „Ideja”

3. Izsludināšanas kārtība

3.1. Konkurss tiek izsludināts 2012. gada 21.novembrī.

3.2. Konkursa nolikums Konkursa izsludināšanas dienā tiek publicēts SIA „Zaļā josta” mājas lapā www.zalajosta.lv un EKO medijā „Tīrai Latvijai” www.tirailatvijai.lv.

3.3. Konkursu izsludina, elektroniski nosūtot Konkursa nolikumu un uzaicinājuma vēstuli uz e-pastu visām izglītības iestādēm, kuras iesaistījušās Makulatūras vākšanas konkursā „Tīrai Latvijai” (Turpmāk tekstā – Makulatūras konkurss). Konkurss tiek izsludināts ievietojot informāciju Makulatūras konkursa dienasgrāmatu sadaļā.

4. Konkursa mērķis:

4.1. Ar radošu pieeju veicināt bērnu un jauniešu vidū izpratni par makulatūras otreizēju izmantošanu.

4.2. Rosināt bērnus un jauniešus aktīvāk pievērsties makulatūras vākšanai, lai saudzētu dabas resursus.

4.3. Ar fotogrāfijas palīdzību fiksēt makulatūras māksliniecišķo skaistumu, uzskatāmi demonstrējot makulatūras praktiskas alternatīvas izmantošanas iespējas tērpu modelēšanas procesā.

5. Konkursa dalībnieki

5.1. Konkursā aicināts piedalīties ikviens Makulatūras konkursa dalībnieks, neatkarīgi no vecuma grupas.

5.2. Konkursa dalībnieki tiks dalīti 3 vecuma grupās :

- Pirmsskolas vecuma bērni;
- Sākumskolas un pamatskolas audzēkņi;
- vidusskolas un profesionālo izglītības iestāžu audzēkņi.

5.3. Dalībnieki Konkursā var piedalīties individuāli vai grupā līdz 5 cilvēkiem, izstrādājot Konkursam piesakāmo darbu pašu spēkiem.

6. Konkursa uzdevums

6.1. Konkursa ietvaros tā dalībnieki izveido pašu dizainētus apģērbus vai aksesuārus (turpmāk tekstā Radošais darbs), izmantojot makulatūru – nevajadzīgi papīra izstrādājumi, vecas avīzes, papīru atgriezumi, izlietotas kartona kastes u.c.

6.2. No makulatūras izgatavotos Radošos darbus dalībnieki iemūžina pēc izvēles – vai nu kā modes skati vai no Radošo darbu bildēm veidotu galeriju līdz 5 bildēm.

6.2.1 Ja tā ir bilžu galerija, tad obligāti vismaz vienā no fotogrāfijām ir jābūt redzamam Radošajam darbam pilnā izmērā. Pēc izvēles iespējams nofotografēt Radošā darba konkrētas detaļas ar mērķi parādīt no kādiem izejmateriāliem tas izgatavots. Radošos darbus ir iespējams iesniegt fotokolāžas veidā.

6.2.2. Ja Radošais darbs ir videoformātā, tad videomateriāla garums nedrīkst pārsniegt 5 minūtes.

6.2.3. Fiksējot Radošu darbu, jāparāda tā oriģinalitāte. Kā arī jāparāda kā tērps izskatās uz cilvēka. Pēc izvēles var piekadrēt atsevišķas detaļas un tapšanas gaitu.

6.3. Dalībnieki sagatavo sarakstu, kurā fiksē visus Radošajā darbā izmantotos materiālus un to skaitu. Sarakstā norāda arī palīgmateriālus – līmi, fiksatorus, saistvielas utt.

6.4. Dalībnieki savu Radošo darbu piesaka Konkursam, ievietojot Makulatūras konkursa dienasgrāmatā (<http://www.zalajosta.lv/lat/makulatura/>) bildes vai video (skat. 6.2.), kā arī sarakstu ar izmantotajiem materiāliem (skat. 6.3.) un īsu aprakstu par Radošo darbu.

6.5. Video dalībnieki augšupielādē www.youtube.com, Makulatūras konkursa dienasgrāmatā ievieto linku uz šo video.

6.5. Katrs dalībnieks vai dalībnieku grupa konkursam var pieteikt neierobežotu skaitu Radošos darbus.

7. Radošā darba prasības

7.1. Izstrādājot Radošo darbu, dalībniekam ir jāievēro šādas prasības:

- Vismaz 90% no visiem Radošo darbu izgatavošanai izmantotajiem izejmateriāliem ir jābūt nevajadzīgai, iepriekš izmantotai makulatūrai.
- Radošu darbu fotogrāfijām vai videomateriāliem ir jābūt atbilstošas kvalitātes, lai tajās varētu nepārprotami saprast attēloto objektu.

7.2. Radošā darba fotogrāfijām vai videomateriāliem ir jāpievieno izmantoto materiālu saraksts un īss apraksts par Radošo darbu.

7.3. Izstrādātais Radošais darbs ir jā saglabā līdz Konkursa norises beigām tādā pašā stāvoklī un izskatā, kāds tas tiek pieteikts Konkursam.

8. Konkursa norises termiņi

8.1. Konkurss norisinās no 2012. gada 21.novembra līdz 2012. gada 5.decembrim.

8.2. Konkursam Radošo darbu fotogrāfija/videomateriāli un apraksts jāpublicē dalībnieku dienasgrāmatā līdz 2012. gada 5.decembrim.

8.3. No 2012. gada 6.decembra līdz 2012. gada 9.decembrim visus konkursam iesūtītos darbus vērtē žūrija.

9. Vērtēšanas kritēriji un uzvarētāju noteikšana

9.1. Konkurssam iesniegtie darbi tiks vērtēti atbilstoši dalībnieku vecuma kategorijai, grupējot darbus trijās vecumu grupās:

- Pirmsskolas vecuma bērnu iesniegtie darbi;
- Sākumskolas un pamatskolas audzēkņu iesniegtie darbi;
- vidusskolas un profesionālo izglītības iestāžu audzēkņu iesniegtie darbi;

9.2. Konkursa vērtēšanas kritēriji katrai vecuma kategorijai, ņemot vērā vecuma grupas iespējas:

- Vai Radošais darbs atbilst mērķim un uzdevumam;
- Vai un cik lielā mērā ir ievērotas Konkursa nolikumā norādītās darba prasības;
- Vai Radošais darbs ir oriģināls un kreatīvs;
- Vai Radošais darbs uzskatāmi parāda makulatūras alternatīvas pielietošanas iespējas, mazinot radīto atkritumu apjomu.

9.3. Visus Konkurssam pieteiktos Radošos darbus izvērtēs žūrija, ko veidos SIA „Zaļā josta” kolektīva pārstāvji un EKO medija „Tīrai Latvijai” pārstāvji.

9.4. Konkursa ietvaros tiks noteikts viens uzvarētājs katrā grupā.

10. Konkursa rezultātu paziņošana

10.1. Konkursa rezultāti un uzvarētāju vārdi tiks publicēti 2012. gada 10. decembrī, SIA „Zaļā josta” mājas lapā www.zalajosta.lv un EKO medijā „Tīrai Latvijai” www.tirailatvijai.lv.

10.2. Konkursa uzvarētāji par saviem sasniegumiem tiks informēti personiski uz pieteikumā norādīto e-pasta adresi nedēļas laikā pēc rezultātu oficiālas paziņošanas. Konkursa rezultātiem būs iespējams sekot līdzi, apmeklējot Makulatūras konkursa „Tīrai Latvijai” dienasgrāmatu sadaļu.

11. Konkursa balvu fonds

11.1. Konkursa ietvaros tiks noteikta pirmā, otrā un trešā vieta katrā vecuma grupā pēc iegūto balsu skaita.

11.2. 1.vieta saņems:

- Inovāciju izglītības centra „Ideja” piedāvāto radošo darbnīcu apmeklējumu.

11.3. 2.vieta saņems:

- Dabīgās sulas no SIA „Very Berry”.

11.4. 3.vieta saņems:

- Oriģinālus papīra izstrādājumus no SIA „Bungala”.

11.5. Visi konkursa dalībnieki saņems diplomus no Konkursa organizatora SIA „Zaļā josta”.

11.6. Konkursa organizatoram un atbalstītājiem ir iespējas apbalvot savus favorītus ar speciālām balvām.

Papildus informācija:

Zane Šteinberga

SIA „Zaļā josta”

e-pasts: steinberga.zane@gmail.com

Mob.tālr.: 29108582

www.zalajosta.lv