



Līgatne

2012. gada 01. februāris

Sulu un piena paku vākšanas kampaņas „Šķiro pakas!” NOLIKUMS

Uzņēmums „Zaļā josta” un „Papīrfabrika” Līgatne”” aicina izglītības iestāžu audzēkņus piedalīties izlietoto sulu, sulu dzērienu, nektāra un piena produktu kartona paku vākšanas kampaņā, kas norisinās no š.g. 01.februāra līdz 15. aprīlim.

Dzērienu kartona pakas sastāv no aptuveni 75% augstvērtīga kartona, 20 - 25 % polietilēna un 5% alumīnija folijas, ja tā tiek izmantota iepakojuma izgatavošanā. Sākot ar 2010.gadu šo iepakojumu veiksmīgi pārstrādā „Papīrfabrika „Līgatne””, iegūstot augstvērtīgu otrreizējo izejmateriālu jaunu papīra izstrādājumu ražošanai, tādējādi taupot dabas resursus, kas nepieciešami jauna papīra ražošanai un samazinot atkritumu apjomus, kas nonāk atkritumu poligonos vai dabā.

Aktīvākie kampaņas dalībnieki iegūs interesantas un aizraujošas balvas no kampaņas organizētājiem un atbalstītājiem.

1.KAMPAŅAS RĪKOTĀJI:

SIA „Zaļā josta” un SIA „Papīrfabrika „Līgatne””

2. ATBALSTĪTĀJI:

A/s „ Rīgas Piena Kombināts”, A/s „Cēsu alus”, piedzīvojumu parks „Meža kaķis”, SIA „Futurus Food”.

3. KAMPAŅAS MĒRĶIS

- ✓ Rosināt bērnus un jauniešus rīkoties videi draudzīgi, saudzējot dabas resursus un apkārtējo vidi;
- ✓ Pievērst bērnu un jauniešu uzmanību izlietoto dzērienu un piena izstrādājumu kartona iepakojuma šķirošanas un otrreizējās pārstrādes esamībai Latvijā.

4.KAMPAŅAS DALĪBNIKI

Pirmsskolu izglītības iestāžu grupas, vispārējās izglītības iestāžu klases un profesionālās izglītības iestāžu grupas (turpmāk – Dalībnieks).

5.UZDEVUMS

Savākt pēc iespējas vairāk izlietos dzēriena un piena produktu kartona iepakojumus (turpmāk - Kartona pakas) nodošanai tālākai pārstrādei „Papīrfabrikā „Līgatne””.

6.PIETEIKŠANĀS KAMPAŅAI

Dalībnieki reģistrējas www.skiropakas.lv, izveidojot savu Profilu (turpmāk – Profils) elektroniskajā datu bāzē **līdz 2012. gada 29. februārim**.

7. NOSACĪJUMI

7.1.Kampaņas ietvaros tiek vāktas dažāda izmēra (0,2 litri ,0,5 litri, 1 litrs, 1,5 litri un 2 litri) Kartona pakas :

- sulu, sulu nektāru, sulu dzērienu u.c. kartona pakas;
- piena izstrādājumu kartona pakas (kefīra, jogurta, piena, paniņu u.c.)

7.2. Kartona pakām **jābūt izskatām un saplacinātām!**

7.3. . Kartona pakām jābūt ievietotām **pašu sarūpētos atkritumu maisos, kuriem jābūt marķētiem. Uz marķējuma norāda izglītības iestādes nosaukumu un klasi vai grupu.**

7.4. **Minimālais savākto Kartona paku skaits ir 200 gab.,** ko Dalībnieks ieraksta savā Profilā, lai nodrošinātu paku izvešanu;

7.5.Pēdējais savākto Kartona paku reģistrēšanas termiņš savā Profilā

✓ **2012. gada 15.aprīlis.**

7.6. Kartona paku **izvešana tiks nodrošināta no 2012. gada 16. aprīļa līdz 2012. gada 30. aprīlim** (izvešana tiks nodrošināta, ja Dalībnieks būs reģistrējies savākto paku daudzumu (Kartona paku skaits vai kg) līdz 2012. gada 15. aprīlim savā Profilā www.skiropakas.lv);

7.7. Savākto Kartona paku faktisko svaru (kg) noteiks „Papīrfabrika „Līgatne”” ;

7.8. Kartona paku izvešanas laiku saskaņo „Papīrfabrikas „Līgatne”” atbildīgā persona ar Dalībnieka kontaktpersonu (skolotāju vai audzinātāju), kas norādīta Dalībnieka Profilā www.skiropakas.lv;

7.9. Katra Dalībnieka rezultāti (faktiski savāktais paku daudzums - **kg**) tiks atspoguļots Dalībnieka Profilā vortālā www.skiropakas.lv (Ierakstu veic „ Papīrfabrika „Līgatne””).

8. AKTĪVĀKĀ AUDZĒKŅA REĢISTRĒŠANA

8.1. Kampanas Dalībniekam ir iespēja reģistrēt aktīvāko audzēkni Kartona paku savākšanā.

8.2. Dalībnieks veic Reģistrāciju savā Profilā (aktīvākā skolēna vārds, uzvārds un savāktais Kartona paku skaits vai kg).

9. UZVARĒTĀJU NOTEIKŠANAS KRITĒRIJI UN BALVAS

9.1. Galvenās balvas

9.1.1. **Kampanas uzvarētāji – pirmo trīs vietu ieguvēji** - izglītības iestāžu klase vai grupa – tiek noteikta pēc visvairāk savāktā kopējā Kartona paku daudzuma (kg) uz vienu attiecīgās klases vai grupas audzēkņu skaitu.

9.1.1.1. Pirmās vietas ieguvēji balvā saņem:

Izklaide piedzīvojumu parkā „Mežakaķis” Siguldā.

9.1.1.2. Otrās vietas ieguvēji balvā saņem:

Ekskursija uz „Papīrfabriku „Līgatne””.

9.1.1.3. Trešās vietas ieguvēji balvā saņem:

Ekskursija uz Piena profesora skolu „Rīgas piena kombinātā”.

**Balvas atbalsta - piedzīvojumu parks „Mežakaķis”, „Papīrfabrika „Līgatne””,
A/s „Rīgas piena kombināts” un SIA „Zaļā josta”.**

9.2. Veicināšanas balvas

9.2.1. Tiek piešķirtas balvas izglītības iestāžu aktīvākajai klasei vai grupai, kuras savākušas un reģistrējušas visvairāk Kartona pakas (Kartona paku skaits vai kg) uz vienu grupas vai klases audzēkni kampanas **atsevišķos divos starpposmos:**

- Pirmais posms no 01. februāra līdz 29. februārim;
- Otrais posms no 01. marta līdz 15. aprīlim (turpmāk – Starpposms).

9.2.2. Katrā starpposmā balvas saņem:

9.2.2.1. Pirmsskolas izglītības iestāžu 10 aktīvākās grupas

- ✓ sulu dzērienus „**Limpa**” no atbalsītāja A/s „Cēsu alus”.

9.2.2.2. Vispārīzglītojošo vai profesionālo izglītības iestāžu visaktīvākā klase vai grupa -

- ✓ pienu „**Lāsēns**” no A/s „Rīgas piena kombināts”;
- ✓ sulas „**Sadočok**” no SIA „Futurus Food”.

9.2.2.3 Trīs aktīvākie individuālie Kartona paku vācēji, kuri savākuši visvairāk Kartona pakas (Kartona paku skaits vai kg) un reģistrējuši tos savā Profilā.

- ✓ pienu „Lāsēns” no A/s „Rīgas piena kombināts”.

9.2.2.4 Tiek piešķirtas veicināšanas balvas Dalībniekiem, kas uzvarējuši Dienasgrāmatas) konkursā (sīkāka informācija - www.skiropakas.lv sadaļa Dienasgrāmata).

- ✓ pienu „Lāsēns” no A/s „Rīgas piena kombināts”.

10. REZULTĀTU PAZIŅOŠANA

10.1. Konkursa rezultāti tiek paziņoti 2012. gada 02. maijā, publicējot tos: www.skiropakas.lv, www.zalajosta.lv, www.lzj.lv, www.atkritumi.lv, www.makulatura.lv un www.tirailatvijai.lv.

Vēlam izdošanos!

Kontaktinformācija:

Par reģistrēšanos Kampanai un
Kartona paku izvešanu:

Džeina Ontensone
e-pasts - makulatura@pf-ligatne.lv
mob. tālr.: 26621613

Par Kampanas norisi:

Ilze Fīlpa
e-pasts: makulatura@zalajosta.lv;
tālr.: 67808112

KAMPAŅAS ATBALSTĪTĀJI:



INFORMATĪVIE ATBALSTĪTĀJI:



VALSTS IZGLĪTĪBAS
SATURA CENTRS

