

Skolēnu konkurss “Aizej tur, nezin kur, atnes to, nezin ko!” par radošu un efektīvu saimniekošanu

Konkursa nolikums

Projekta mērķis

Uzņēmums “Getliņi EKO” izsludina konkursu skolēniem par radošu un efektīvu saimniekošanu “Aizej tur, nezin kur, atnes to, nezin ko!”, kura ilgtermiņa mērķis ir veicināt skolēnu izpratni par uzņēmumu darbībā izmantoto resursu potenciālu. Radoša saimniekošana un saudzīga, draudzīga attieksme pret apkārtējo vidi un sabiedrību var kļūt par pamatu uzņēmuma veiksmīgai attīstībai, un skolēni var kļūt par inovatīvu, uzņēmējdarbībā noderīgu ideju autoriem.

Projekta īstermiņa mērķi

Veicināt skolēnu iesaistīšanos uzņēmumu izpētē ar mērķi noskaidrot, kādi resursi tiek (netiek) izmantoti uzņēmējdarbības veikšanai, lai nodrošinātu ilgtspējīgu uzņēmējdarbību.

Iepazīties ar līdzvērtīgu uzņēmumu saimniekošanas pieredzi pasaulē un meklēt piemērotus risinājumus konkrētam uzņēmumam.

Veicināt uzņēmumu izpratni par radošiem un efektīviem saimniekošanas elementiem, sekmējot uzņēmumu ilgtspējību.

Mērķauditorija

Konkursā aicinātas piedalīties Latvijas skolu 9. – 12. klašu skolēnu komandas.

Uzdevumi

Skolēni izveido komandu 5 (piecu) cilvēku sastāvā. No katras skolas var pieteikties vairākas komandas. Katrā komandā tiek izvirzīts kapteinis. Skolotāja vadība nepieciešama virzot pētījuma procesu, bet tā nedrīkst būt dominējoša.

Katra komanda izvēlas vienu pētāmo uzņēmumu, lai sniegtu vērtējumu tā darbībai un sagatavotu priekšlikumus efektīvas darbības veicināšanai videi draudzīgā izpildījumā.

Komandas uzdevums projekta norises laikā, sadarbībā ar izvēlēto uzņēmuma pārstāvjiem, detalizēti izpētīt uzņēmuma darbībā izmantotos resursus, novērtēt tos, izpētīt citu, līdzīgu pasaules uzņēmumu piemērus un izveidot savus priekšlikumus īstermiņa un ilgtermiņa pasākumiem konkrēta uzņēmuma radošai un efektīvai saimniekošanai.

Uzņēmumu izpēte balstīta uz šādiem pamatprincipiem:

izejvielas, atkritumi, produkcija, ražošanas cikls, ūdens, transports, enerģija, apkārtējā vide, veselīgs dzīvesveids, klimata pārmaiņas, biroja darba organizācija, daba.

Iesniegtajiem pētījumiem jābūt izstrādātiem atbilstoši projekta izpildes metodoloģijai.

Pieteikšanās un konkursa gaita

Pieteikšanās konkursam notiek līdz 2011. gada 4. novembrim. Pieteikties var nosūtīt pieteikumu pa pastu, adresējot to projekta koordinatorei Martai Timrotai, SIA “Jazz Communications”, Dzirnau iela 68, k-2, LV-1050, Rīga, Latvija vai uz e-pasta adresi: marta@jazz-com.com

Informācijai: Marta Timrota, tālr. 29116509, marta@jazz-com.com, Skype: mtimrota

Pieteikumā, kas rakstīts brīvā formā, jānorāda:

- skolas nosaukums, klase un komandas nosaukums, ja skolēni tādu izvēlas savai komandai;
- komandas pārstāvju vārdi un pētāmā uzņēmuma nosaukums;
- komandas kontaktpersona un kontaktinformācija.

Pēc pieteikšanās skolu komandas tiek aicinātas uz ievadsemināru "Getliņi EKO" - plānotais laiks: 2011.gada 25.novembris.

Pētījumu iesniegšanas termiņš – 2012. gada 31.janvāris.

Iesniegto projektu izvērtēšana notiks divās kārtās. Otrai kārtai izvirzītie pētījumi būs jāprezentē konkursa žūrijai. Plānotais prezentācijas laiks - 2012. gada 23.marts.

Izvērtējot pētījumus tiks vērsta uzmanība uz:

- radošu pieeju izstrādājot pētījumu un priekšlikumus;
- piedāvāto risinājumu kvalitāti, piedāvātā izstrādes un ieviešanas procesa kvalitāti un ieviešanu uzņēmuma ikdienā;
- projekta atbilstību vispārpieņemtiem projekta veidošanas metodoloģijas standartiem (t.sk. projekta mērķu un uzdevumu definēšana, ievads, darba metodes apraksts, iztirzājums/ praktiskā daļa, nobeigums, secinājumi un priekšlikumi, atsauces);
- prezentācijas prasmi, uzrunājot žūrijas komisiju un pieaicinātos uzņēmumu pārstāvjus.

Visa svarīgākā informācija par projekta norisi pieejama projekta mājas lapā: www.aizejturnezinkuratnestonezinko.lv

Projekta izpildes metodoloģija:

- 1.solis. Izpētes komandas izveide. Komandas lielums – 5 skolēni. Projekta pieteikumā un atskaitē jānorāda iesaistīto skolēnu vārdi.
- 2.solis. Priekšizpēte. Izvēlieties izpētāmo uzņēmumu no piedāvāto uzņēmumu saraksta vai pēc savas izvēles, piemēram, tuvākais skolai, lielākais jūsu pilsētā, rajonā vai tāds, kura darbību vēlaties izpētīt, sazinieties ar to un vienojieties par apmeklējumu. Pirms došanās uz uzņēmumu skolēniem jāveic priekšizpēte par uzņēmumu – iepazīšanās ar uzņēmuma mājas lapu, publikācijām presē, atsauksmēm un ar cita veida informāciju par uzņēmumu un tā precēm/pakalpojumiem. Ieteicams gūt arī priekšstatu par nozari, kurā uzņēmums darbojas. Pētījums tiks uzskatīts par pilnīgu tikai tad, ja skolēni būs veikuši uzņēmuma un/vai nozares priekšizpēti. Īss priekšizpētes kopsavilkums jāiekļauj arī darbā. Vispārīga informācija par uzņēmuma darbību un saražoto produkciju/sniegtajiem pakalpojumiem nav izmantojama šajā projektā. Iegūtā informācija jāšķiro - projektam pievienojama tikai tā, kas attiecināma uz konkrēto izpētes uzdevumu.
- 3.solis. Uzņēmuma izpēte. Pētījuma pamatā ir informācija, kuru skolēni iegūst vienas vai vairāku interviju laikā. Tāpēc ir svarīgi rūpīgi sagatavot uzdodamos jautājumus. Sagatavojiet sarakstu ar jautājumiem, kurus vēlaties noskaidrot. Savlaicīgi saskaņojiet tikšanās laiku, informējiet par apmeklējuma mērķiem un jautājumu loku, ko vēlaties noskaidrot. Ja nepieciešams, projekta koordinatori jums sagatavos ieteikuma vēstuli – lūdzu, sūtiet informāciju ar uzņēmuma nosaukumu, ja iespējams arī – vadītāju, kam šī vēstule jāadresē uz: marta@jazz-com.com.

- 4.solis. Uzņēmuma apmeklējums. Ja iespējams, tiecieties ar uzņēmuma vadību, vai norādīto kontaktpersonu. Pierakstiet atbildes vai ierakstiet tās diktofonā. Ar uzņēmuma darbinieku atļauju izmantojiet iespēju nofotografēt interesantākos objektus. Palūdziet uzņēmuma karti, kur atzīmēt objektus, kurus aprakstīsiet. Palūdziet drukāto informāciju par uzņēmumu, jo īpaši, tā iepriekšējā gada darbības pārskatu, vides politikas plānu vai citus atbilstošus dokumentus. Arī šajā posmā atcerieties par informācijas šķirošanu. Būtiska ir tikai tā informācija, kas attiecas uz jūsu izpētāmo mērķi uzņēmējdarbībā un uz augstāk minētajiem pamatprincipiem.
- 5.solis. Informācijas apkopošana. Informācijas dokumentēšana un apkopošana Darba procesā noteikti radīsies papildus vēl nenoskaidroti jautājumi, kā arī, iespējams, ka uzņēmuma darbinieki uzreiz nespēs sniegt atbildes uz visiem skolēnus interesējošiem jautājumiem. Tāpēc ieteikums ir jau savlaicīgi vienoties par otru tikšanās reizi. Paralēli datu analīzes procesam, skolēni var veikt savu skolas biedru aptauju par konkrētā uzņēmuma darbību, jauniem risinājumiem esošo resursu izmantošanā. Reizēm tieši šādā veidā atklājas kāds interesants un varbūt vēl neizpētīts viedoklis par uzņēmumu. Ja, apkopojot aptaujas laikā iegūto informāciju, rodas jauni jautājumi, kuri varētu palielināt skaidrību par uzņēmumu ilgtspēju, ieteicams vērsties pie uzņēmuma, lai iegūtu atbildes arī uz šiem jautājumiem. Papildus darbam ar uzņēmumu, meklējiet internetā, presē un citur, informāciju par līdzīgu nozares uzņēmumu pasaulē, kas varbūt jau ir radis radošus risinājumus resursu izmantošanā un kura pieredze ir pielāgojama un izmantojama Latvijā.
- 6.solis. Analīze un secinājumi - informācijas apkopošana; analīze, papildus informācijas iegūšana; secinājumi un ieteikumi radošas un efektīvas saimniekošanas īstenošanai uzņēmumā.
- 7.solis. Rezultātu apkopošana un atskaite. Skolēni brīvā formā apraksta savus secinājumus par uzņēmuma darbību no ilgtspējīgas attīstības un radošas, efektīvas saimniekošanas viedokļa, nonākot pie gala secinājuma, kādas aktivitātes, saimniekošanas metodes vai projekti uzņēmumam pieejami nākotnē, lai esošo saimniekošanu padarītu efektīvāku un ilgtspējīgāku.

Kā noformēt projekta atskaiti

- Skolas nosaukums, komandas sastāvs.
- Ievads vai projekta secības īss izklāsts.
- Īsa informācija par uzņēmumu.
- Priekšizpētes kopsavilkums.
- Uzņēmuma izpētes apraksts.
- Secinājumi.
- Ieteikumi uzņēmumam.

Papildu informācija par projektu:

Marta Timrota marta@jazz-com.com Skype: mtimrota

Konkursu rīko:
SIA „Getliņi Eko”