

Samsung ideju konkursa "Solve for Tomorrow" NOLIKUMS

Konkursa organizatori un izpildītāji

1. Konkursu organizē SIA Samsung Electronics Baltics (turpmāk – **Organizators**), reģistrācijas numurs 40003963909, reģistrētā adrese – Dunties Street 6, Rīga, LV-1013, Latvia.
2. Izpildītāji Samsung ideju konkursam "Solve for Tomorrow" (turpmāk – **Konkursam**) ir:
 - 2.1. Publicum, UAB, reģistrācijas numurs 125671759, PVN maksātāja numurs LT256717515, adrese – Jogailos g. 4, LT-01116 Vija, Lietuva;
 - 2.2. Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "KOMUNIKĀCIJAS AĢENTŪRA", reģistrācijas numurs 40003524607, PVN maksātāja numurs LV40003524607, adrese – Blaumaņa 5A-7, LV-1011, Rīga, Latvija;
 - 2.3. Hamburg ja Partnerid OÜ, reģistrācijas numurs 11199312, PVN maksātāja numurs EE101024862, adrese – Roosikrantsi 2, 10119, Tallina, Igaunija (turpmāk – **Aģentūra**).

Definīcijas

3. "**Dalībnieks**": katra persona, kura pieteikusies dalībai Konkursā.
4. "**Konkursa pieteikums**": pieteikums dalībai konkursā.
5. "**Konkursa tēma**": norādes par konkursa galveno ideju.
6. "**Konkurss**": Samsung ideju konkurss jauniešiem "Solve for Tomorrow".
7. "**Izstrādātā ideja**": Konkursa 2. posmā Komandas izstrādātā ideja.
8. "**Pieteikumi**": visi Konkursā iesniegtie Pieteikumi.
9. "**Pieteikums**": komandas iesniegtais pieteikums, kurā iekļauts arī idejas apraksts.
10. "**Finālists**": komanda, kura ir izvēlēta dalībai Konkursa 3. posmā – Finālā.
11. "**Ideja**": ideja vai risinājums, ko Komanda iesniegusi dalībai Konkursā, saskaņā ar Konkursa Tēmu.
12. "**Komanda**": 3-5 dalībnieki, kuri veido vienotu komandu.
13. "**Iesniegums**": jebkura informācija (izņemot personiska rakstura informāciju), ko Dalībnieki iesniedz jebkurā Konkursa posmā.
14. "**Nolikums**": noteikumi un nosacījumi dalībai Konkursā "Solve for Tomorrow".
15. "**Tēma**": tēma, ko Samsung noteicis kā konkursa pamatu.

Dalībnieki

16. Konkursa Dalībnieki ir Lietuvas, Latvijas un Igaunijas skolēni, kuri konkursa pieteikšanās brīdī mācās 9.-12. klasē, vai profesionālo vidusskolu un tehnikumu 1.-3. kursā. Dalība Konkursā notiek Komandās, kuru sastāvā ir 3-5 skolēni.
17. Konkurss norit trīs posmos un atlases process sākas otrā posma sākumā. Katrā nākamajā posmā var piedalīties tikai tie dalībnieki, kuri izpildījuši iepriekšējā posma prasības.
18. Dalība konkursā ir bez maksas.
19. Piesakoties Konkursam, Dalībnieks piekrīt ievērot šī Nolikuma noteikumus un jebkuru citu informāciju, ko Organizators par Konkursu publicējis tā tīmekļa vietnēs (www.skaitmeninisiq.lt Lietuvā; www.solvefortomorrow.lv Latvijā; www.solvefortomorrow.ee Igaunijā) vai citur.

Konkursa norises laiks un vieta

20. Konkurss notiek Latvijā, Lietuvā un Igaunijā.
21. Konkursa notiek no 2022. gada septembra līdz 2023. gada janvārim saskaņā ar konkursa galvenajiem posmiem (turpmāk – **Laika grafiks**):

Konkursa sākums	12.09.2022
Pirmais posms – pieteikšanās	12.09.2022 – 06.10.2022
Pieteikumu iesniegšanas termiņš	06.10.2022
Pirmais posms – meistarklases	07.10.2022 – 09.11.2022
Pirmo ideju iesniegšana	10.11.2022
Otrais posms – Ideju attīstīšana (individuālais darbs un saziņa ar mentoriem)	14.11.2022 – 07.12.2022
Izstrādāto ideju iesniegšanas termiņš	08.12.2022
Pieteikumu izvērtēšana katrā valstī	08.12.2022 – 8.01.2023
Uzaicinājums uz fināla pasākumu (15 komandām), finālistu paziņošana	09.01.2023
Trešais posms – Konkursa fināls. Ideju aizstāvēšana, žūrijas vērtējums un uzvarētāju paziņošana.	2023. gada janvāris (precīzs datums tiks noteikts vēlāk)

22. Meistarklašu un Fināla pasākuma laiki tiks izziņoti tuvojoties noteiktajam laikam, un, lai gan Aģentūra sadarbosies ar Dalībniekiem, piedāvājot tiem ērtus laikus, dalība pasākumos tiem noteiktajos datumos ir obligāta, lai kvalificētos tālākajiem posmiem.
23. Organizators patur tiesības mainīt Konkursa norises laiku, ilgumu un precīzus datumus.

Konkursa pirmais posms – pieteikšanās

24. Dalībnieki iesniedz Konkursa pieteikumu, aizpildot anketu portālā www.skaitmeninisiq.lt Lietuvā, www.solvefortomorrow.lv Latvijā un www.solvefortomorrow.ee Igaunijā no 2022. gada 12. septembra līdz 2022. gada 6. oktobra plkst. 23:59 (GMT+2), izveidojot komandu, kas sastāv no 3 līdz 5 cilvēkiem.
25. Konkursa pieteikums sastāv no pilnībā aizpildītas tiešsaistes pieteikuma anketas, kas pieejama 24. punktā minētajās tīmekļa vietnēs.
26. Konkursa pieteikums ļauj ikvienam tajā reģistrētajam Dalībniekam piedalīties pirmajā posmā: dizaina domāšanas un citās meistarklasēs (turpmāk – **Pirmais posms**).
27. Pēc Pirmā posma Dalībniekiem, kuri ir apvienojušies Komandā, jāiesniedz pirmās idejas pieteikums jeb Pieteikums dalībai Otrajā posmā tīmekļa vietnēs www.skaitmeninisiq.lt Lietuvā; www.solvefortomorrow.lv Latvijā un www.solvefortomorrow.ee Igaunijā līdz 2022. gada 10. novembra plkst. 23:59 (GMT+2).
28. Pieteikums dalībai Otrajā posmā sastāv no:
- 28.1. pilnībā aizpildītas tiešsaistes pieteikuma anketas;
 - 28.2. aprakstītas Idejas, kas iekļauj ar tehnoloģijām saistītu risinājumu, balstoties uz Konkursa tēmu: *Kā ar tehnoloģiju palīdzību varam veicināt ilgtspējīgu dzīvesveidu?*;
 - 28.3. idejas vizualizācijas (šajā posmā – brīvprātīgi, pēc izvēles), parādot sākotnējās idejas dizainu PDF, PPT vai jebkurā citā formātā pēc Komandas izvēles. Tā jāpievieno pieteikuma anketai kā lejupielādējama saite, kuras derīguma termiņš nav beidzies (piemēram, izmantojot Google disku, DropBox) vai citādi, kā norādīts pieteikuma anketā.
29. Katra Komanda drīkst iesniegt vienu Ideju.

30. Pieteikumus izskatīs un izvērtēs Organizatora un Aģentūras pārstāvji.
31. Katrai Komandai ir jābūt piesaistītam skolotājam – atbalsta personai. Katrs Dalībnieks drīkst būt tikai vienas Komandas pārstāvis.
32. Komandām ir jāveido savi oriģināldarbi: aizliegts kopēt trešo personu radītus tekstus, attēlus, audio vai video ierakstus.
33. Lai pretendētu uz uzvaru Konkursā, Dalībniekiem ir jāpiedalās Organizatora rīkotajās meistarklasēs, mentoringa sesijās un Fināla pasākumā, balstoties uz Organizatora un Aģentūras norādēm.
34. Dalībnieki apņemas rīkoties godprātīgi, saprātīgi un savlaicīgi sadarboties ar Organizatoru un Aģentūru, atbildēt uz visiem pieprasījumiem, kā arī nerīkoties tādā veidā, kas var negatīvi ietekmēt Organizatora reputāciju vai nelabvēlīgi ietekmēt Organizatora, cita personāla vai citu Dalībnieku veselību, drošību un labklājību.
35. Komandas, kuru Pieteikumi atbildīs prasībām, par kvalificēšanos Konkursa Otrajam posmam tiks informētas Komandas kapteiņa e-pastā.
36. Vērtēšanas kritēji, nosakot Komandas, kas iekļūs Otrajā posmā, ir:
 - 36.1. Tehnoloģijas – vai idejā/risinājumā tiek izmantotas tehnoloģijas?
 - 36.2. Radošums – vai ideja/risinājums ir oriģināls?
 - 36.3. Iespējamība – vai ideju/risinājumu var īstenot ar šobrīd pastāvošām tehnoloģijām un resursiem?
 - 36.4. Sociālā ietekme – kādu sociālo izaicinājumu ideja risina; kā komanda ir apzinājusi mērķauditorijas vajadzības; kāds ir potenciāls izvēlētais mērķauditorijas sasniegšanai?

Otrais posms – Ideju attīstīšana

37. Otrajā posmā – Ideju Attīstīšanā (turpmāk – **Otrais posms**) – var piedalīties visas Komandas, kuras saņēmušas paziņojumu saskaņā ar 35.punktu.
38. Otrajā posmā Komandas turpina savu Ideju attīstīšanu jau detalizētāk, pielietojot meistarklasēs iegūtās zināšanas, kā arī var izmantot iespēju konsultēties ar konkursa mentoru komandu.
39. Komandas iesniedz Izstrādātās idejas līdz 2022. gada 8. decembra plkst. 23:59 (GMT+2).
40. Izstrādāto ideju Pieteikumi sastāv no:
 - 40.1. izstrādātās idejas vizuālas prezentācijas, parādot Izstrādātās idejas dizainu PDF, PPT vai jebkurā citā formātā pēc Komandas izvēles. Tā jāpievieno pieteikuma anketai kā lejupielādējama saite, kuras derīguma termiņš nav beidzies (piemēram, izmantojot Google disku, DropBox) vai citādi, kā norādīts pieteikuma anketā;
 - 40.2. pilnībā aizpildītas tiešsaistes pieteikuma anketas ar detalizētām atbildēm uz visiem jautājumiem.
41. Katru derīgo Izstrādātās idejas Pieteikumu izskata un izvērtē nacionālā žūrija, kuras sastāvā ir Organizatora darbinieki, nozares eksperti un citi neatkarīgi žūrijas pārstāvji. Žūrijas sastāvs tiks publicēts Konkursa oficiālajā tīmekļa vietnē www.solvefortomorrow.lv.
42. Nacionālā žūrija izskata Izstrādātās idejas Pieteikumus un nosaka piecas (5) komandas no attiecīgās valsts (Lietuvas, Latvijas un Igaunijas, kopā 15), kuras, pēc žūrijas vērtējuma, visprecīzāk atbilst Fināla vērtējuma kritērijiem (skatīt 48.punktu). Nacionālās žūrijas lēmums ir galējs un neapstrīdams.
43. Piecas Komandas katrā valstī, kuru Izstrādātās idejas Pieteikumi atbilst Fināla vērtējuma kritērijiem (minēti 48. punktā) un iegūst visaugstāko novērtējumu, tiek izvirzītas dalībai Konkursa Trešajā posmā un saņem paziņojumu Komandas kapteiņa e-pastā.

Trešais posms – Fināls

44. Finālā (turpmāk – **Trešais posms**) var piedalīties tikai tās piecpadsmit (15) Komandas, kuras bija veiksmīgākās Otrajā posmā un saņēma paziņojumus saskaņā ar 43. punktu.
45. Komandas Izstrādātās idejas Fināla pasākumā prezentē angļu valodā.
46. Katru Izstrādāto Ideju un tās prezentāciju Fināla pasākumā vērtē starptautiska žūrija, ko veido Organizatora darbinieki, nozares eksperti un citi neatkarīgi žūrijas pārstāvji.
47. Uzvarētāji tiek paziņoti Fināla pasākumā, pamatojoties uz žūrijas vērtējumu.
48. Uzvarētāji tiek noteikti, vērtēšanai izmantojot sekojošos kritērijus:
 - 48.1. vislabākā tehnoloģiju (lietotnes, produkta vai pakalpojuma) izmantošana Konkursa tēmas risināšanai;
 - 48.2. Izstrādātās idejas prezentācijā Finālā demonstrētā Idejas detalizācijas pakāpe, kvalitāte un skaidrība;
 - 48.3. Idejas radošums un oriģinalitāte;
 - 48.4. Idejas/risinājuma iespējamība, balstoties uz pašreizējām tehnoloģijām, resursiem, kā arī ņemot vērā likumdošanu;
 - 48.5. Idejas potenciāls labvēlīgi ietekmēt sabiedrību un/vai apkārtējo vidi;
 - 48.6. Idejas potenciāls sasniegt izvēlēto mērķauditoriju;
 - 48.7. idejas, kas izstrādātas, integrējot AI, IoT, VR vai AR, tiks vērtētas augstāk.

Balvas

49. Viens (1) pirmās vietas ieguvējs (viena (1) Komanda), kas Trešajā posmā ieguvusi visaugstāko punktu skaitu, saņems 5000 eiro naudas balvu un Dalībnieku izvēlētās Organizatora ierīces 5000 eiro vērtībā.
50. Viens (1) otrās vietas ieguvējs (viena (1) Komanda), kas Trešajā posmā ieguvusi otro augstāko punktu skaitu, saņems Dalībnieku izvēlētās Organizatora ierīces 4000 eiro vērtībā.
51. Viens (1) trešās vietas ieguvējs (viena (1) Komanda), kas Trešajā posmā ieguvusi trešo augstāko punktu skaitu, saņems Dalībnieku izvēlētās Organizatora ierīces 2000 eiro vērtībā.
52. Visi finālisti, izņemot 49., 50. un 51. punktā minētos balvu ieguvējus, saņems veicināšanas balvas. Organizatori var ieviest papildu specbalvas, kopējā vērtībā nepārsniedzot 1000 eiro.
53. Visām balvām tiek piemēroti nodokļi pēc katras valsts likumdošanas.
54. Organizators sedz uz balvu saņemšanu attiecināmos nodokļus par labu Dalībniekiem, balstoties uz attiecīgās valsts likumdošanu.

Iesniegumu un informācijas izmantošana

55. Organizatori jebkurā laikā un dažādu iemeslu dēļ jebkurā no savām tīmekļa vietnēm vai sociālo tīklu kontiem var publicēt visus Pieteikumus, kas iesniegti Konkursa laikā, bez atsevišķas vienošanās vai atļaušanas piemērošanas.
56. Piedaloties Konkursā, Dalībnieki piekrīt, ka to iesniegtos Pieteikumus un ar tiem saistītos materiālus Organizators var izmantot dažādos veidos, reproducēt, rediģēt un publicēt Organizatora pārvaldītajās tīmekļa vietnēs un sociālo tīklu kontos. Dalībnieki apliecina, ka ir tiesīgi piedalīties Konkursā saskaņā ar Nolikumu un ka Organizatoram nebūs jāmaksā Dalībniekiem vai trešajām personām autoratlīdzība, licences vai jebkādi citi maksājumi par ar Konkursu un Pieteikumiem saistītajām intelektuālā īpašuma tiesībām. Lai novērstu jebkādas šaubas, noteikts, ka Organizatoram tiek piešķirtas tiesības izmantot Pieteikumus, iesniegumus vai to daļas pēc saviem ieskatiem un bez jebkādiem teritoriāliem vai laika ierobežojumiem, saskaņā ar jebkādiem Organizatora nolūkiem, tostarp: a) reproducēt vai kopēt

Idejas, Pieteikumus, Iesniegumus vai jebkurus citus Dalībnieku iesniegtos materiālus jebkādā daudzumā, jebkādā veidā un jebkuram nolūkam, b) veikt izmaiņas, papildinājumus un grozījumus Idejās, Pieteikumos, Iesniegumos un citos materiālos, c) izplatīt Ideju, Pieteikumu, Iesniegumu vai jebkuru citu Dalībnieku iesniegto materiālu kopijas jebkurā pasaules valstī, d) publiski demonstrēt Idejas, Pieteikumus, Iesniegumus, e) translēt pasākumus un citādi informēt par Idejām, Pieteikumiem, Iesniegumiem sabiedrību, tostarp izmantojot datortīklus (digitālais saturs, tīmekļa vietnes utt.).

57. Katrs Dalībnieks apliecinā, ka ir persona, kas Idejas, un ka visi pieteikumi ir iesniegti saskaņā ar konkursa Nolikumu. Dalībnieks atlīdzina Organizatoram un pasargā to no jebkādiem zaudējumiem, bojājumiem, saistībām, pienākumiem, pieprasījumiem, darbībām un prasībām, ieskaitot juridiskās nodevas, kas tieši vai netieši rodas pārkāpjot šo vai jebkuru citu Nolikuma noteikumu.
58. Katrs Dalībnieks piekrīt, ka Organizators un Aģentūra, kā arī to saistītie uzņēmumi, ir tiesīgi nepieciešamības gadījumā ziņot (tostarp arī mārketinga vajadzībām) par Konkursu, Izstrādātajām idejām, Pieteikumiem, Iesniegumiem vai jebkuru citu Dalībnieku iesniegto materiālu.

Personas dati – tiesības izmantot vārdus, attēlus un video

59. Personas datu apstrādes pārzinis ir Organizators. Aģentūra ir datu apstrādātājs Konkursa vajadzībām. Lai pieprasītu piekļuvi, labojumus, dzēšanu, apstrādes ierobežošanu, iebilstu pret Dalībnieku personas datu apstrādi, izmantotu tiesības uz datu pārnesamību vai paustu citas bažas par savu personas datu apstrādi, Dalībnieki var iesniegt pieprasījumu Eiropas datu aizsardzības kolēģijai, izmantojot GDPR atbalsta lapu, kuras saite ir pieejama Privātuma politikā, tīmekļa vietnē <http://www.samsung.com/lv>. Dalībnieki var arī iesniegt sūdzības par savu personas datu apstrādi datu aizsardzības uzraudzības iestādei.
60. Organizators izmantos Dalībnieku personas datus tikai Konkursa norises vajadzībām un Konkursa administrēšanai (tostarp saziņai ar Dalībniekiem par Konkursu un balvām), kā arī sekojošiem publicitātes nolūkiem:
 - 60.1. Katrs Dalībnieks, piesakoties dalībai Konkursā, piekrīt, ka Aģentūra un Organizators, un ar to saistītie uzņēmumi var izmantot Dalībnieka vārdu, dzīvesvietu un vecumu ar Konkursu saistītos publicitātes un mārketinga nolūkos.
 - 60.2. Katrs Dalībnieks, piesakoties dalībai Konkursā, piekrīt, ka Aģentūra, Organizators un ar to saistītie uzņēmumi var izmantot Dalībnieka personas datus, piemēram, fotogrāfijas un video, ar Konkursu saistītos publicitātes un mārketinga nolūkos.
 - 60.3. Katrs Dalībnieks, piesakoties dalībai Konkursā, piekrīt, ka Aģentūra, Organizators un ar to saistītie uzņēmumi Konkursā rīkotajos pasākumos var uzņemt fotogrāfijas un video, un izmantot tos ar Konkursu saistītos publicitātes un mārketinga nolūkos.
61. Katra Dalībnieka personas dati tiks glabāti saskaņā ar Organizatora Privātuma politiku:
 - 61.1. <https://www.samsung.com/lt/info/privacy/> (Lietuvā);
 - 61.2. <https://www.samsung.com/lv/info/privacy/> (Latvijā);
 - 61.3. <https://www.samsung.com/ee/info/privacy/> (Igaunijā);
62. Dalībnieku personas dati tiek apstrādāti uz šāda tiesiskā pamata: Vispārīgās datu aizsardzības regulas (turpmāk – VDAR) 6.panta 1.punkta (piekrišana) a) apakšpunkts; VDAR 6.panta 1.punkta c) apakšpunkts (atbilstība juridiskajam pienākumam); VDAR 6.panta 1.punkta f) apakšpunkts (Organizatora likumīgās intereses reklamēt Samsung zīmolu un produktus).

63. Ja Dalībnieka personas dati tiek apstrādāti, pamatojoties uz viņu piekrišanu, viņiem ir tiesības jebkurā laikā atsaukt savu piekrišanu. Tas neietekmēs tādas apstrādes likumību, kuras pamatā ir piekrišana pirms tās atsaukšanas.

Drošība

64. Ja Dalībnieks ir nepilngadīgs vai pilngadīgs ar ierobežotu rīcībspēju, Organizators un Aģentūra patur tiesības pieprasīt Dalībnieka likumīgajam aizbildnim attiecīgā Dalībnieka vārdā parakstīt piekrišanu ievērot šī Nolikuma noteikumus.

Citi noteikumi

65. Aģentūra un Organizators nav atbildīgs par Konkursa pārtraukšanu nepārvaramas varas, starptautisko un nacionālo sankciju vai citu no tiem neatkarīgu faktoru dēļ.
66. Aģentūra un Organizators patur tiesības, rīkojoties saprātīgi un saskaņā ar likumdošanu, veikt izmaiņas šī Konkursa Nolikumā. Aģentūra un Organizators patur tiesības mainīt Konkursa laika grafikā noteiktos datumus.
67. Jebkuras izmaiņas Konkursa laika grafikā tiks publicētas 24. punktā minētajās Konkursa tīmekļa vietnēs. Dalībnieki tiks informēti arī privāti savos e-pastos, ja izmaiņas Konkursā grafikā var būtiski ietekmēt Dalībniekus.
68. Aģentūra un Organizators patur tiesības:
- 68.1. izslēgt no vērtēšanas vai izslēgt Dalībniekus no Konkursa par jebkādiem šī Nolikuma pārkāpumiem;
 - 68.2. izslēgt no vērtēšanas vai izslēgt Dalībniekus no Konkursa, ja tie nereaģē uz Konkursa rīkotāju pieprasījumiem noteiktajā termiņā, un iecelt aizvietotāju;
 - 68.3. pagarināt šajā Nolikumā minētos iesniegšanas termiņus vai pieprasīt atbildi noteiktā laikā, ja saistībā ar kādu no Pieteikumiem iesniegšanu rodas tehniskas vai cita rakstura problēmas;
 - 68.4. mainīt Nolikumu jebkurā laikā un bez Dalībnieku piekrišanas. Komandas un Dalībnieki tiks atbilstoši informēti par jebkādam būtiskām Nolikuma izmaiņām.
 - 68.5. izslēgt no Konkursa Dalībniekus vai Komandas bez kompensācijas.
69. Derīgos Pieteikumus katrā Konkursa posmā izskatīs un vērtēs žūrija, un žūrijas lēmums būs galējs. Nekādā gadījumā atļauts nedrīkst veikt loterijas veidā, pamatojoties uz nejaušību vai veiksmi. Ja žūrija, rīkojoties pamatoti, uzskata, ka visi Pieteikumi nav pietiekošas kvalitātes, lai saņemtu balvas, tiesneši patur tiesības atcelt Konkursu un aizturēt balvas, publicējot savu lēmumu 24. punktā minētajās Konkursa tīmekļa vietnēs un informējot par to e-pastā.

Ierobežojumi

70. Aģentūra un Organizators nav atbildīgs par: a) jebkuru neizdošanos saņemt Pieteikumus tehnisku kļūmju un citu apstākļu dēļ, ko tie nevar saprātīgi kontrolēt; (b) jebkādiem novēlotiem, pazaudētiem, nepareizi novirzītiem vai bojātiem Pieteikumiem c) jebkādiem ar tehnoloģijām vai sakariem saistītiem darbības traucējumiem; d) jebkuriem traucējumiem, zaudējumiem vai bojājumiem, ko izraisījuši notikumi, kurus Aģentūra vai Organizators nevar kontrolēt; vai e) jebkādam drukas kļūdām ar Konkursu saistītajos materiālos.
71. Piedaloties Konkursā, Dalībnieks apņemas atbrīvot Organizatoru no jebkādas atbildības par jebkādam pretenzijām, samaksu vai jebkāda veida zaudējumiem, kas rodas saistībā ar Konkursu, dalību tajā, kā arī Konkursa apmeklēšanu vai iegūtās Balvas izmantošanu. (Izņemot gadījumus, ko izraisījusi Aģentūras vai Organizatora nolaidība, krāpšana vai cita veida darbības, ko aizliedz likums).
72. Aģentūra un Organizators neuzņemas nekādu atbildību par tiešām vai netiešām sekām, kas var rasties no dalības Konkursā, palaušanās uz saistībā ar Konkursu

izteiktiem paziņojumiem vai to atsaukšanas, kā arī no Konkursa apturēšanas vai izbeigšanas.

Likumdošana

73. Konkursu un šo Nolikumu regulē Latvijas Republikas tiesību akti. Jebkuri strīdi, kas rodas saistībā ar šo Konkursu, tiek risināti Latvijas Republikas tiesā.

Kontakti

74. Ja Dalībniekiem ir kādi jautājumi vai pretenzijas par Konkursu, tie ir tiesīgi par to paziņot līdz 2023. gada 31. janvārim, zvanot pa tālruni vai sazinoties e-pastā:

74.1. skolanakotnei@ka.lv, +371 26115960 (LV);

74.2. samsung@publicum.lt, +370 679 57320 (LT);

74.3. samsung@hamburg.ee, +372 566 40190 (EE).