

TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

Pētījuma veikšana projekta “LIFE Waste To Resources IP” vajadzībām Iepirkuma Nr. ZJ 2022/02/ LIFE20 IPE/LV/000014 LIFE

Tehniskā specifikācija un Pretendenta tehniskais piedāvājums

Iepirkuma mērķis: veikt socioloģiska pētījuma pakalpojuma iepirkumu un *novērtējuma ziņojuma sagatavošanu par smēķētāju uzvedību un tabakas izstrādājumu lietošanas paradumiem un piegružošanu publiskās vietās Latvijā*. Izmantojot kvantitatīvo un kvalitatīvo datu analīzes metodes, pētījuma rezultātā nepieciešams saņemt atbildes uz šādiem jautājumiem:

- kādi ir smēķētāju uzvedības paradumi, īpaši smēķējot publiskās vietās un izpētīt smēķētāju paradumus;
- instrumenti, kas smēķētājus uzrunātu un liktu mainīt savus paradumus, lai mazinātu izsmēķu piegružojumu dažādās to lietošanas publiskās vietās, ko skar Direktīvas 2019/904 tvērums;
- visvairāk piegružoto publisko vietu tipi aptaujāto skatījumā, katram izstrādājot ieteikumus uzvedības maiņai;
- kuri ir tie gadījumi, kad izsmēķi nonāk dabā, un nevis atkritumu konteinerā, un kas tam ir pamatā.

Lai sasniegtu pētījuma mērķi, pretendentam jāveic vismaz šādus uzdevumus:

- veic mērķa grupas (Latvijas iedzīvotāju smēķētāju vecumā 18+) interneta aptauju (kopā iegūtas vismaz 500 derīgas anketas), aptaujas jautājumus iepriekš saskaņojot ar Pasūtītāju, un iegūto datu salīdzinošo analīzi sadalījumā pēc dažādām sociāldemogrāfiskajām pazīmēm (dzimums, vecums, augstākā iegūtā izglītība, sarunvaloda ģimenē, dzīvesvieta (Rīga, cita pilsēta, novads, plānošanas reģions), dzīvesvieta (pilsēta vai lauku teritorija), personīgie ienākumi), lai noskaidrotu smēķētāju uzvedības paradumus, īpaši smēķējot publiskās vietās; noskaidrotu mērķgrupas viedokļus par visvairāk piegružotajiem publisko vietu tipiem; identificētu instrumentus, kas smēķētājus uzrunātu un liktu mainīt savus paradumus, lai mazinātu izsmēķu piegružojumu dažādās to lietošanas publiskās vietās, ko nosaka Direktīva 2019/904. Aptaujā aptaujas jautājumu skaits – līdz 15.
- organizē vismaz trīs kvalitatīvās padziļinātās fokusgrupas diskusijas ar mērķa grupas pārstāvjiem (dažāda dzimuma, vecuma, dzīvesvietas un dažādu tabakas produktu lietotājiem (tradicionālo cigarešu un karsējamās tabakas), lai noskaidrotu smēķētāju uzvedības paradumus, smēķējot un atbrīvojoties no izsmēķiem publiskās vietās, lai noskaidrotu faktorus, kas motivētu veidot tādus uzvedības paradumus, lai novērstu izsmēķu nonākšanu dabā (savākt izsmēķus to utilizēšanai dabai nekaitīgā veidā) apkopojot fokus grupas diskusijā ieteiktos priekšlikumus ar dalībnieku skaitu ;
- ekspertu diskusija, kurā apspriestu secināto un pārrunātu ieteikumus;

- sagatavo pētījuma ziņojumu par veikto mērķa grupas uzvedības analīzi, t.sk. padziļināto interviju, aptauju un fokusgrupas diskusijas rezultātiem, sagatavojot priekšlikumus par instrumentiem, kas smēķētājus uzrunātu un liktu mainīt savus paradumus, lai mazinātu izsmēķu piegružojumu dažādās to lietošanas publiskās vietās, ko skar Direktīvas 2019/904 tvērumš

Mērķa grupa: Latvijas iedzīvotāji smēķētāji vecumā 18 + .

Pretendenta pienākumi:

1. Saskaņot ar pasūtītāju sagatavoto aptaujas anketu izmantošanai interneta aptaujas veikšanai;
2. Datu apstrāde SPSS programmā vai arī citai tai līdzvērtīgā datu apstrādes programmā izmantojamā failu formātā;
3. Aptaujas datu apkopojums un analīze;
4. Fokusgrupas diskusijas vadlīniju saskaņošana ar pasūtītāju;
5. Intervijas ar komunikācijas un mediju ekspertiem;
6. Novērtējuma ziņojuma sagatavošana un apspriešana ar pasūtītāju;
7. Sadarbībā ar pasūtītāju sagatavot rekomendāciju par pasākumiem un instrumentiem mērķgrupas paradumu maiņai u.c. ieteikumiem publisko vietu piesārņojuma ar izsmēķiem mazināšanai (novēršanai).

Pētījuma nodevumi:

1. Interneta aptaujas anketa.
2. Fokusgrupas intervijas vadlīnijas.
3. Aptaujas datu fails.
4. Aptaujas rezultātu analīze LV un ENG.
5. Fokusgrupu transkripta kopsavilkums uz ieraksts.
6. Fokusgrupu secinājumu kopsavilkums LV un ENG.
7. Ekspertu diskusijas transkripta kopsavilkums un ieraksts.
8. Ekspertu diskusijas kopsavilkums LV un ENG.
9. Novērtējuma ziņojums *par smēķētāju uzvedību un tabakas izstrādājumu lietošanas paradumiem un piegružošanu publiskās vietās Latvijā* (LV) un Kopsavilkums ziņojums, kas ietver veiktos uzdevumus aprakstu, izmantotās metodoloģijas aprakstu, galvenos pētījuma secinājumus un rekomendācijas angļu valodā - ENG).
10. Pētījuma prezentācija LV un ENG.
11. Visi pētījuma nodevumi jāiesniedz ne vēlāk kā minēts Pētījuma nodevumu iesniegšanas termiņa anketā.

Apmaksas kārtība:

Pētījuma nodevumi un iesniegšanas termiņi

Nr.p.k.	Nodevumi	Nodevumu iesniegšanas termiņš/Regularitāte	Piezīme
1.	Aptaujas anketa	2 nedēļu laikā no Līguma noslēgšanas brīža	Iesniedzama elektroniski un papīra formātā
2.	Fokusgrupas intervijas vadlīnijas	4 nedēļu laikā no Līguma noslēgšanas brīža	Iesniedzamas elektroniski un papīra formātā

3.	Ekspertu diskusijas vadlīnijas	8 nedēļu laikā no Līguma noslēgšanas brīža	Iesniedzamas elektroniski un papīra formātā
3.	Aptaujas datu fails	11 nedēļu laikā no Līguma noslēgšanas brīža	Iesniedzams elektroniski. Datu failiem ir jābūt SPSS vai MS Excel programmā izmantojamā failu formātā.
4.	Novērtējuma ziņojums	16 nedēļu laikā no Līguma noslēgšanas brīža	Iesniedzams papīra formātā un elektroniski

Kvalifikācijas prasības Pretendentam:

Pretendentam jābūt pieredzei vismaz 3 līdzīgu pētījumu veikšanā (no 2019.gada), kuros izmantotas gan kvalitatīvās gan kvantitatīvās pētījuma metodes. Savā iesniegtajā piedāvājumā Pretendents norāda un apraksta šos pētījumus.

Pakalpojuma līguma izpildē projekta vadītājam un pretendenta norādītajam galvenajam pētniekam ir jābūt pieredzei vismaz 2 līdzīgu šim iepirkumam pētījumu veikšanā no 2019.gada, un vismaz maģistra grāds socioloģijā (vai ekvivalents). Pretendenta tehniskajā piedāvājumā norāda pētnieka vārdu, izglītību, un pieredzi.