



# ZALĀ JOSTA

## Konkurss “Pamani lieko iepakojumu!”

“Zaļā josta” aicina ikvienu Latvijas iedzīvotāju piedalīties radošajā konkursā “Pamani lieko iepakojumu!”.

### Konkursa mērķi un uzdevumi

Konkursa mērķi ir:

- iedvesmot sabiedrību videi draudzīgākam dzīvesveidam;
- veicināt sabiedrības izpratni par ikdienā lietojamo pārstrādājamo un nepārstrādājamo iepakojumu veidiem;
- veicināt saudzīgu resursu patēriņu un pareizu rīcību ar radītajiem atkritumiem.

Konkursa dalībnieku uzdevums:

- izpētīt kādu esoša produkta iepakojumu, pievēršot uzmanību iepakojuma materiālam un iespējai to pārstrādāt;
- izpētīt alternatīvas iespējas pašlaik esošajam produktam, piedāvājot iepakojuma uzlabojumus, kas to padarītu videi draudzīgāku un ilgtspējīgāku.

### Dalība konkursā un vērtēšana

Piedalīties konkursā var gan individuāli, gan grupā. Konkursa dalībniekiem nav noteikts vecuma ierobežojums.

Lai piedalītos konkursā, pieteikums līdz 2024. gada 30. novembrim plkst.23.59, jānosūta uz e-pasta adresi: [konkurss@zalahosta.lv](mailto:konkurss@zalahosta.lv). Konkursa pieteikums ietver:

- izvēlēta produkta (jau esoša) iepakojuma foto;
- priekšlikumu, kā esošo iepakojumu padarīt videi draudzīgāku (apraksts ne garāks par 900 rakstu zīmēm);
- jāpievieno uzlabotās iepakojuma idejas skice vai vizualizācija (jpg vai png formātā);
- konkursa dalībnieka/u vārds, uzvārds, vecums, pārstāvētā izglītības iestāde vai uzņēmums un kontaktālrūnis.

Iesniegtās idejas izvērtēs žūrijas komisija:

- Kristiana Kazarjana, Latvijas Dizaineru savienības vadītāja;
- Agnese Alksne-Bensone, biedrības “Latvijas Korporatīvās sociālās atbildības platforma” valdes priekšsēdētāja;
- Sandra Muižniece-Brasava, Latvijas Iepakojuma asociācijas valdes priekšsēdētāja, Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes profesore;
- Elīna Sprūde-Nesenberga, “Zaļā josta” vides izglītības eksperte.

Iesniegto ideju vērtēšanas kritēriji:

- uzlabotā iepakojuma idejas oriģinalitāte,
- videi draudzīgu materiālu izvēle un tās pamatojums,
- piedāvātā risinājuma funkcionalitāte;
- citi ilgtspējīga iepakojuma dizaina principi.

Konkursa kopējais balvu fonds ir 1000 EUR, kas tiks piešķirts labākajiem 3 konkursa dalībniekiem. Balvu fondu nodrošina “Zaļā josta” un mazumtirdzniecības tīkls “Lidl”.

Konkursa uzvarētāji tiks paziņoti līdz 20. decembrim. Konkursa žūrija sazināsies personīgi ar konkursa uzvarētājiem, lai vienotos par balvu saņemšanu.

Veidojot savu videi draudzīgā un ilgtspējīgā iepakojuma dizaina ieteikumu, "Zaļā josta" iesaka konkursa dalībniekam ņemt vērā vienu vai vairākus ilgtspējīga iepakojuma dizaina principus.

(1.pielikums)

### **Citi jautājumi**

Personas datu aizsardzība Reģistrējot savu darbu, dalībnieki piekrīt, ka viņu sniegtie personas dati (informācija, ko dalībnieki ir norādījuši par sevi un iesniegtās fotogrāfijas) tiek apstrādāti ar mērķi nodrošināt konkursa organizēšanu.

Dalībnieku iesūtītās fotogrāfijas var tikt izmantotas konkursa un ar to saistīto pasākumu mārketinga nolūkiem.

Konkursa organizatori apliecina, ka saņemtie personas dati netiks nodoti trešajām pusēm un tiks apstrādāti saskaņā ar piemērojamo normatīvo aktu prasībām.

Savu piekrišanu personas datu apstrādei un līdz ar to savu dalību šajā konkursā dalībnieks var atsaukt jebkurā brīdī, rakstot uz e-pasta adresi [konkurss@zalajosta.lv](mailto:konkurss@zalajosta.lv).

Jautājumu gadījumā sazināties ar konkursa organizatoriem: [konkurss@zalajosta.lv](mailto:konkurss@zalajosta.lv), 28805384.

## 1. pielikums. Ilgtspējīga iepakojuma dizaina principi

### 1. Materiāla izvēle:

- izvēlieties videi draudzīgus materiālus, piemēram, pārstrādātu papīru, kartonu, stiklu, metālu un bioplastmasu;
- izskatiet iespēju veikt uzlabojumus kādam no esošajiem iepakojumiem, piedāvājot nepārstrādājama iepakojuma materiālu aizvietot ar pārstrādājama iepakojuma materiālu;
- dodiet priekšroku materiāliem, kas ir atjaunojami, iegūti atbildīgi un kuriem ir mazāka ietekme uz vidi.

### 2. Samaziniet materiālu izmantošanu:

- izmantojiet minimālisma dizaina principus, lai samazinātu lieko iepakojumu;
- izmantojiet vieglāka svara un pareiza izmēra metodes, lai optimizētu materiālu izmantošanu.

### 3. Pārstrādājamība:

- pārbaudiet un nodrošiniet, lai iepakojuma materiāli būtu viegli pārstrādājami;
- skaidri marķējiet iepakojumu ar otrreizējās pārstrādes simboliem un norādījumiem par to pareizu utilizēšanu.

### 4. Bioloģiskā noārdīšanās:

- apsveriet iespēju izmantot bioloģiski noārdāmus materiālus, kas sadalās dabiski, neradot kaitējumu videi.

### 5. Atkārtota izmantošana:

- izskatiet iespēju izstrādāties iepakojumu, ko var izmantot atkārtoti, uzpildīt vai atkārtoti izmantot, samazinot vajadzību pēc vienreizējas lietošanas iepakojuma.

### 6. Funkcionālais dizains:

- dodiet priekšroku iepakojumam, kas efektīvi aizsargā produktu un saglabā tā kvalitāti;
- apsveriet tādas lietotājam draudzīgas funkcijas kā viegli atverami, atkārtoti aizverami aizdari un porciju kontrole.

### 7. Transporta efektivitāte:

- izstrādāties iepakojumu, ņemot vērā efektīvu transportēšanu, samazinot telpu un enerģijas tērēšanu.

### 8. Energoefektivitāte:

- apdomājiet un izvēlieties energoefektīvus un videi draudzīgus ražošanas procesus;
- apdomājiet, kādus piegādātājus izmantot, un izmantojiet vietējos piegādātājus, lai samazinātu ar transportēšanu saistītās emisijas.

### 9. Aprites ekonomika:

- apdomājiet iespējas iekļaut aprites ekonomikas principus, kur materiāli tiek izmantoti pēc iespējas ilgāk, tos pārstrādājot un atkārtoti izmantojot.

### 10. Inovatīvi materiāli:

- izpētiet novatoriskus un ilgtspējīgus iepakojuma materiālus, piemēram, iepakojumu uz micēliju, plastmasu uz aļģu bāzes vai ēdamo iepakojumu.

### 11. Izturība:

- nodrošiniet, lai iepakojums būtu pietiekami izturīgs, lai aizsargātu produktu visā tā dzīves ciklā, samazinot bojājumu un atkritumu iespējamību.

### 12. Patērētāju izglītošana:

- izskatiet iespēju izglītēt patērētājus par ilgtspējīga iepakojuma ieguvumiem videi un sniegt norādījumus par pareizu utilizāciju un pārstrādi.

### 13. Sertifikāti:

- meklējiet un parādiet atbilstošus sertifikātus un etiķetes (piem., FSC, BPI, Fair Trade), lai pārbaudītu jūsu iepakojuma ilgtspējību.

14. Estētika un zīmols:

- saglabājiet vizuāli pievilcīgu dizainu, kas atbilst jūsu zīmola identitātei, nodrošinot, ka ilgtspējība neapdraud tirgojamību.

15. Dzīves cikla novērtējums:

- veiciet visaptverošu dzīves cikla novērtējumu, lai novērtētu iepakojuma dizaina ietekmi uz vidi no ražošanas līdz izmešanai.